

happy ♪ /



illustration & design

hidamarigift



Profile

10代後半より心理学、コーチング、スピリチュアルを学ぶ。

花屋、事務員、マッサージの仕事を経験した後、結婚・出産して専業主婦となる。再就職への不安からメンタル系のセラピストとして起業するも、数年間収入ゼロ。そして、自分の本心と向き合いデザイン・Webコンサルの仕事に方向転換する。その後、ひよんなことからイラストのお仕事が舞い込み、イラストレーターとしても活動している。

現在は、

イラスト、キャラクターデザイン、Webデザイン、フライヤーデザインも行う。カフェ巡りが好きで、カフェ巡りサイトオーナーでもある。

夢は、

自分自身の夢が叶っていく姿を見せること。

「ありのまま、大丈夫」の在り方を行動で示して、

「ありのまま、大丈夫」と安心して幸せに生きる人が、今よりもっと増えること。

Skill

illustrator ★★★★★

Photoshop ★★★★★

Excel & Word ★★★★★

WordPress ★★★★★

2015 年

hidamarigift(ヒダマリギフト) 創業・メンタル系セラピストとして個人起業

2018 年

デザイン・Web コンサルタントに転身

2019 年

リーフレット制作 (ベビーシッター)

クラウドワークス ライター

・スピリチュアルヒーリング 60 記事

・生活雑記 6 記事

2020 年

幼児教室テキストイラスト (継続中) 438 カット

ジュエリー原画イラスト 2 カット

布デザイン 5 作品

幼児教室小冊子イラスト 13 カット

ヘッダーデザイン (ベビーシッター)

布デザインデジタルサポート

2021 年

Youtube キャラクターデザイン 4 カット

摘み取り農園イラストマップ

Instagram キャラクターアイコン

摘み取り農園イベントチラシ・リーフレット

幼児教室テキストイラスト

在宅ワーク支援事業 (データ入力) メンター

Famm グラフィックデザインコース受講

ココナラ自身ページバナー・アイキャッチ画像制作

あづみのカフェぐらしカフェ巡りサイト (継続中)

2022 年

ブライダルバナー制作

クラウドワークスバナーコンペ 採用

HP・SNS

HP: <https://hidamarigift.com/>(カフェ巡りサイト一体型)

Amebablo : <https://ameblo.jp/hidamarigift>

Instagram: <https://www.instagram.com/azumino.cafegurashi/>
<https://www.instagram.com/hidamarigift/>

Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100006224322327>



ブライダルフェア バナー
illustrator/Photoshop

- ・結婚を予定している 20代～30代のカップル
- ・ブライダルフェアへ誘導するバナー
- ・ガーリーというよりは、シックで高級感のあるテイスト

シンプルなレイアウトながらも、小さなモチーフを使いジュエリー感を出しました
また、華やかな雰囲気を出すために、キラッと感のあるテクスチャを文字の背景に
置きました。



おうちの買い方相談室
金沢店

一日、
設計士体験

in
石川県

現役設計士と一緒につくる

間取りづくり
Workshop
-ワークショップ-



クラウドワークス コンペ 採用バナー（Facebook、Instagram 広告）

illustrator

- パッと見て「住宅メーカー」かつ「ワークショップ」であることが伝わるように素敵な住宅の写真と、方眼紙とペンを配置しました。
- 第一次住宅購入世代 20～40代を想定。
スタイリッシュなイメージづくりを大切にしました。

web画像

あなたの「ビジネス」や「やりたいこと」を

応援します！



作ります

ココナラ（自身サービス）バナー
illustrator

- ・バナーサービスページの中で埋もれないように、イラストのみで作成
- ・ナチュラル、シンプル、ほんのり Happy な、自身が得意とするテイストにしました。

Works



Have a Happy Time

CAFE AROME

カフェ アローム



自然素材を使った
家庭的なパンが自慢の
森の中に佇むベーカリー

Bakery & Cafe

Saint-Honore

サントノーレ



あづみのカフェぐらし Blog アイキャッチ画像

Photoshop/illustrator

- 30代～50代女性がターゲット
- 大人女性向けに、可愛すぎないデザイン
- 見ているだけで気持ちや和むように、優しいカラー、フォントを使用
- お店の良さ、雰囲気がパッと見てわかることを意識

Works



hidamarigift Instagram (あづみのカフェぐらし) 画像

Photoshop/illustrator

- パッと見て、お店の『強み』『特徴』が伝わるように
- 30代以上の女性が、思わず行ってみたくなるよう優しくおしゃれな雰囲気作りを心がけています。